

Mein CD-Handbuch

Cor | po | rate De | sign

Einzigartiges Erscheinungsbild



ZOLLNER

ZOLLNER Managementberatung
Höhenring 6 84172 Buch a. E.

M. +49 (0)171 2641 647
T. +49 (0)8709 928052

info@zollner-beratung.de
www.zollner-beratung.de

Basic Style Guide
Richtlinien und Gestaltungsvorschriften
Visuelles Erscheinungsbild
Einsatz und Umgang mit der Marke
design manual

oder

Corporate Design Handbuch

In der Kommunikation werden die Corporate Design (CD) Gestaltungselemente angewendet. Hierfür fixieren wir Marketing- und Werbekonstanten. Es bedarf einer klaren Festlegung und einer anschaulichen Darstellung.

Die Dokumentation des CD wird in einem Handbuch festgehalten. Mitarbeiter können sich in diesem Nachschlagewerk orientieren und vermeiden somit Verzerrungen.

Das Ziel ist ein unverwechselbares, einheitliches, einzigartiges und wiedererkennbares Erscheinungsbild.

Elemente des Corporate Designs

Logo, Marke, Submarken, Firmenzeichen

- Layout, Konstruktion, Vermaßung
- Module
- Farbmodell: CMYK, RGB, HSC, grau, sw
- Auflösung: dpi – 72, 300
- Farbe, Schwarz-Weiß, Grauwert
- (Mindest-)Größe, Varianten: smal, middle, large
- Hintergrund: transparent, weiß
- Extension: *.ai, *.eps, *.svg, *.jpg, *.png, *.gif, *.bmp, *.wmf, *.psd, *.tif
- Schreibweise und Wortkombinationen
- Freiraum und Sicherheits-/Mindestabstand
- Verwendung, Position
- Markenart, Registrierung

Slogan, Claim

- Darstellung
- Raster



ZOLLNER

ZOLLNER Managementberatung
Höhenring 6 84172 Buch a. E.

M. +49 (0)171 2641 647
T. +49 (0)8709 928052

info@zollner-beratung.de
www.zollner-beratung.de

Hausfarbe, Farbsystem

- Farbmodell: CMYK, RGB, HSC, grau, sw
- Darstellung ergänzende Farben
- Sonderfarben, Schmuckfarben
- Primär- und Sekundärfarben

Schrift / Ziffern

- Schriftart, -schnitt, -grad, -farbe, Effekte
- Überschriften
- Fließtext
- Sprachstil

Corporate Domain

- www.

Formate, Gestaltungsraster

Firmierung und Unternehmensname

Firmenzugehörigkeit

- Konzern
- Gruppe

Adressen, Anschrift

Kommunikationsdaten

- Telefon, Durchwahl
- Mobil
- Telefax
- E-Mail
- Domain
- Schreibweisen



Personendaten

- Schreibweise
- Datenschutz
- Geschlecht, Funktion, Position

Fotos, Bilder

- Bildsprache Personen
- Bildsprache Produkte
- Personenrecht
- Urheberrecht
- Gestaltung
- Bilderwelt

Grafiken, Illustrationen

- Layout

Piktogramme, Icons

- Layout

Datum

- Schreibweisen

Papierauswahl



Verhalten

Format

- Quer-, Hochformat
- Rund, Sonderformat

Größen

- Proportionale Veränderung

Übersetzungen

- Sprache
- Land

Vermeiden

- Negativbeispiel

Ausnahmen

Niemals

- Verboten!

Anlage

- DIN 5008



Anwendung in der Kommunikation (Auszug)

Übergreifend

- Vorlagen, Template
- Kopf-, Fußzeilen
- Dateibenennungen
- Impressum
- Kontaktdaten und -angaben
- Abwesenheit - Anrufbeantworter / Mailbox
- Signaturen
- Abkürzungen
-

Werbemittel

- Visitenkarten
- Gutscheine
- Poster, Plakate
- Präsentationen
- Folder, Flyer, Faltblätter
- Broschüren
- Titelseite, Rückseite
- Aktionszettel
- Kassenbelege, Quittungen
- Produktanzeigen
- Poster
- Telefonbucheintrag
-

Büro / Verwaltung

- Geschäftspapier
- Folgeblätter
- Brief
- Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Mahnungen
- Karten und Einladungen
- Kurzmitteilungen
- Begleitkarten
- Stempel

- Anfahrtsbeschreibung
- Frankierung
- Kuvert / Briefumschläge
- Telefax
- Postkarten
- Formulare
- Interne Mitteilungen
- Ordner
- Beilagen-Innenteil
- Einleger
- Publikationen
- Bücher
- Leitbild
- Etiketten
- Klebebänder
- Mappen, Boxen
- Verpackungen, Schachteln
- Aushang
- Urkunden
- Auszeichnungen
- Zeugnisse
-

Gebäude

- Wegweiser
- Schilder/Navigation
- Klebefolien
- Parkplatzschilder
- Klingelschild
- Nasenschilder
- Briefkasten
- Raumbeschriftungen
- Wandplakate
- Türen
- Ein- / Ausgang
- Außenfassade
- Bautafel
-



Fuhrpark

- Fahrzeugbeschriftung
- Kfz-Halterung
- Kfz-Wunschzeichen
-

Interner Dialog

- Intranet
- Newsletter
-

Externer Dialog

- Kundenmagazin
- Newsletter
- Schaufenster
- Stellenanzeigen
- Imageanzeigen
- Weihnachtskarten
- Pressemitteilungen
-

Messe / Kongress / Seminar /

Meeting

- Messeeinladungen
- Eintrittskarten
- Messekatalogeintrag
- Messestand
- Messedisplay
- Ständer
- Tischaufsteller
- Werbefahnen
- POS-Display
- Roll-Up-Display
- Aktionsstopper
- Promotion
- Mikrofon
- Namensschilder
-

Vortrag

- Vortrag, Masterfolie
- Firmenpräsentationen
-

WWW

- Corporate Domain
- Banner
- Download
-

Textil

- Berufsbekleidung
- Taschen
- Werbefahnen
- Bezüge, Stoffe, Vorhänge
-

Werbebeschenke

- Kalender, Planer
- Blöcke
- Stifte
-



Das Corporate Design erstreckt sich auf alle Unternehmensbereiche. Die Anwendung ist Abteilungsübergreifend.

Es ist essentiell, dass alle Mitarbeiter im Unternehmen das Corporate Design kennen, verstehen und auch aktiv umsetzen.

Gerne unterstützen wir Sie für Ihr

- unverwechselbares
- einheitliches
- einzigartiges und
- wiedererkennbares Erscheinungsbild

Vom Logo über die Leitlinie CD-Handbuch bis zur Werbung



ZOLLNER

ZOLLNER Managementberatung
Höhenring 6 84172 Buch a. E.

M. +49 (0)171 2641 647
T. +49 (0)8709 928052

info@zollner-beratung.de
www.zollner-beratung.de